

Inhalt



- Gewinnspiel
- SportVision Congress in Loughborough
- Hamburg-Marathon
- Sonnenbrillen
- Rückrufaktion Bausch + Lomb



Katja Grimme
Stefanstraße 4
44135 Dortmund
Telefon 02 31. 18 15 840
Telefax 02 31. 18 15 841
sport-optic@t-online.de

Besuchen Sie uns
auch im Internet:
www.sport-optic.com



Newsletter Sonderausgabe

Die Welt zu Gast bei Freunden – Sonderausgabe zur WM 2006



Reißen Sie auch schon Kalenderblätter ab und zählen rückwärts bis es endlich am 9. Juni los geht oder gehören Sie eher zu denen, die genervt sind und das Thema „Fußball-WM 2006“ nicht mehr hören können? Fahren Sie in dieser Zeit in den Urlaub oder haben Sie sich einen neuen Premium-Fernseher mit Plasma-Bildschirm zugelegt? Oder gehören Sie zu den Auserwählten, die eine Fußballkarte im Losverfahren erhalten haben und nun eines der 64 WM-Spiele live erleben dürfen?

Ich bin gespannt auf die Fußball-Weltmeisterschaft, die Atmosphäre in unserer Stadt und die internationalen Gäste.

Um Ihnen die Zeit bis zum 9. Juni zu verkürzen, erhalten Sie nun unsere WM-Sonderausgabe mit vielen interessanten Themen und einem außergewöhnlichen **Gewinnspiel**. Lesen Sie selbst!

Ihre Katja Grimme

Gewinnspiel

sport:optic sorgt in Ihrer Wohnung / in Ihrem Haus für optimalen Durchblick zum WM-Eröffnungsspiel!!!

Unsere tägliche Aufgabe besteht darin, unsere Kunden mit einer neuen Brille, Sportbrille oder Kontaktlinsen auszurüsten, damit Sie jederzeit den optimalen Durchblick haben. Zur Fußball-Weltmeisterschaft gehen wir jetzt noch einen Schritt weiter: Wir kümmern uns zum Eröffnungsspiel am 09.06.2006 um Ihre kompletten Fensterscheiben und sorgen so dafür, dass Sie auch in Ihrer Wohnung / in Ihrem Haus einen optimalen Durchblick nach draußen haben. **Bevor bei Ihnen die WM-Party steigt, schicken wir Ihnen für einen Tag einen Fensterputzer, der sich um Ihre kompletten Fensterscheiben kümmert.**

Beantworten Sie folgende Frage und senden Sie uns Ihre Antwort per Fax, Brief oder E-Mail. Einsendeschluss ist der 5. Juni 2006. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Günter Netzer wurde während der Fußball-Weltmeisterschaft 1974 in nur einem Spiel eingesetzt. Um welches Spiel handelte es sich? Bitte kreuzen Sie an:

- a) Deutschland – DDR
- b) Deutschland – Polen
- c) Deutschland – Holland

Vorname, Name

Telefon

Straße, Haus-Nr.

E-Mail

PLZ, Ort

Fax-Antwort bitte an 0231.18 15 841 (10 – 19 Uhr)
Mail-Antwort bitte an sport-optic@t-online.de

sport:optic zu Gast in Grossbritannien

Im April fand in Loughborough (Großbritannien), ca. 80 km nordöstlich von Birmingham, die Messe „Sportfair 2006“ statt.

Organisiert wurde diese Messe von englischen Optometristen (=Mischung aus Augenarzt und Augenoptiker), die sich zum Ziel gesetzt haben, Leistungssportler bei den Olympischen Spielen 2012 in London sehtechisch zu betreuen.

Parallel zur Messe gab es ein umfangreiches Vortragsprogramm. Es war eine große Ehre für mich, auf Einladung meines Glaslieferanten „Rupp + Hubrach“ als Referentin zum

Thema „Sportoptik“ in diese Veranstaltung eingebunden zu sein. In einem 15minütigen Vortrag auf Englisch hatte ich Gelegenheit, meinen britischen Kollegen das erfolgreiche Konzept von „sport:optic“ vorzustellen. Besonders beeindruckt waren die Besucher von der Auswahl an Sportbrillen in meinem Geschäft und von den Bildern meines Windkanals. Weder diese Auswahl, noch der Windkanal sind zur Zeit in Großbritannien üblich.

Aber bis zu den Olympischen Spielen 2011 in London werden wohl auch meine britischen Kollegen aufgerüstet haben.



sport:optic-Team startete beim Hamburg-Marathon

Es ist geschafft! Das erste sportliche Highlight in diesem Jahr liegt bereits hinter mir: der Hamburg-Marathon.

Das „sport:optic-Team“, bestehend aus fünf Läufern/innen, hat komplett gefinisht und in drei Fällen sogar eine persönliche Bestzeit erlaufen:

Manuela Schnurbusch: 3:43 h, Andreas Trilling: 3:37 h, Katja Grimme: 4:12 h.

Diese guten Ergebnisse sind natürlich auf unsere gute und disziplinierte Vorbereitung, unser Mentaltraining und auf die guten Bedingungen in Hamburg zurückzuführen. Regnete es bei der Marathon-Messe am Vortag noch in Bindfäden, so zeigte sich Hamburg am Marthontag von seiner besten Seite: angenehme Temperaturen um die 15 Grad und leichter Sonnenschein. Die Begeisterung der Zuschauer war überwältigend und überhaupt nicht hanseatisch kühl.

Ich bin erstmalig mit zwei „Pacemakern“ gelaufen, die dafür gesorgt haben, dass ich mein Pulver nicht schon zu Beginn verschieße. Damit waren sie so erfolgreich, dass ich die zweite Hälfte drei Minuten schneller als die erste gelaufen bin und relativ relaxt ins Ziel kam. Der anschließende Muskelkater war allerdings wie immer ziemlich heftig.

Insgesamt war die Veranstaltung hervorragend organisiert und kann jedem Läufer empfohlen werden.

Angebote

Sonnenbrillen mit individueller Glasstärke

Jeder Brillenträger hat unterschiedliche Erwartungen an seine Sonnenbrille. Deshalb haben wir in diesem Jahr, abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse, nicht nur ein Sonnenbrillenangebot, sondern viele: **Basic**, **Kontrast** und **Pol**.

Was verbirgt sich hinter diesen Kürzeln?

Basic bedeutet, dass wir ein Standardsonnenschutzglas mit 100% UVA- und UVB-Schutz haben. Die Tönung liegt wahlweise bei 75% oder 85%, die lieferbaren Farben sind Grau, Braun und Grün.

Kontrast bedeutet, dass im blauen Wellenlängenbereich mehr Licht absorbiert wird als im roten. Dadurch können Autofahrer Beschilderungen besser entziffern und Flieger die Thermik bestimmen, weil auch leichte Wolken erkennbarer sind.

Pol bedeutet, dass Lichtreflexe und Spiegelungen verhindert werden. Eine eingeschweißte Folie blockt gleißendes Licht ab. So können Wassersportler unter die Wasseroberfläche sehen und Cabriofahrer und Biker können eine kurvige Fahrt über kleine Landstraßen perfekt ohne das Flimmern des Asphalts genießen.

Basic grau/braun/grün ab 35,- pro Paar*

Kontrast grau/braun ab 109,- pro Paar*

Pol grau/braun ab 119,- pro Paar*

* für die Ferne

Sonnenschutzgläser Basic für Gleitsicht in grau/braun/grün ab 129,- pro Paar*

Alle vom 09.06. – 09.07.2006 verkauften Sonnenbrillen mit optischen Gläsern werden kostenlos für ein Jahr versichert.

Rueckruf

Bausch + Lomb stoppt eigenverantwortlich den Verkauf von „ReNu MoistureLoc“ weltweit, weil Gesundheitsbehörden in Hongkong, Singapur und den USA berichtet hatten, dass Kontaktlinsenträger in diesen Märkten, die MoistureLoc benutzen, an der seltenen Augeninfektion durch Fusarium-Pilze erkrankt seien. Alle angebrochenen und noch nicht benutzten Pflegemittelflaschen werden kostenlos in ein Alternativ-Produkt umgetauscht. Wenn Sie dieses Pflegemittel benutzen, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung, damit wir den Austausch vornehmen können.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.bausch-info.de.

Nächster Mentaltraining-Termin: 24.06.2006, 14.00 – 18.00 Uhr

- 1/2 tägiges Basisseminar zum Erlernen der Techniken
- Kosten 69,- Euro pro Person
- Anmeldung sofort möglich